

# TRAJNOSTNO POROČILO

# 2023

*pripadnost*

*držnost*

*zdrava  
kmečka  
pamet*

*spoštovanje*

**M SORA**



# Kazalo

Povzetek	3
2023 v številkah	4
Nagovor direktorice	6
O podjetju	8
G- Upravljanje (governance)	12
Tveganja	12
Trajnostna strategija in strateški cilji	13
Razvoj in inovacije	18
Članstva in pobude	20
E - Okolje (Environment)	22
Ogljični odtis podjetja	22
Ravnanje z odpadki	24
Poraba energije	26
S-Družba (Social)	28
Zavzetost zaposlenih	28
Aktivnosti na področju kadrov	29
Interna komunikacija	32
Komuniciranje in grajenje skupnosti	34
Zadovoljstvo strank	36
Kazalniki standardov GRI	40



# Povzetek

Trajnostno poročilo M Sora Mizarstvo 2023 je drugo trajnostno poročilo v zgodovini M Sore. V njem so zbrani podatki za obdobje od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023.

Naše podjetje je zavezano k ustvarjanju pozitivnega vpliva na skupnost, v kateri delujemo, in okolje, ki ga varujemo. Kot podjetje s kar 76-letno tradicijo se ponašamo kot zanesljiv proizvajalec oken. Z lastnim mizarstvom zagotavljamo najvišjo kakovost oken po meri. Stremimo k razvoju inovativnih rešitev, ki hkrati prispevajo k trajnostnemu razvoju.

Trajnostni razvoj ni le dodatek k naši strategiji, temveč njeno jedro. V trajnostnem poročilu je pregled ključnih aktivnosti, ciljev in strategij povezanih s trajnostnim razvojem na področjih okolja (Environment), družbe (Social) in upravljanja (Governance). Predstavljene so tako poslovni kot trajnostni rezultati, aktivnosti, akcije, nagrade, sodelovanja, certifikati in drugi dosežki.

Trajnostno poročilo je natisnjeno na papir izdelan iz lastne odpadne žagovine, ki nastane pri obdelavi in brušenju lesa v proizvodnji lesenih oken.

Za izdelavo 63.200 kosov papirja dimenzij A4 smo porabili 200 kg žagovine

Papir je bil izdelan v sodelovanju z Inštitutom za celulozo in papir leta 2020.



# 2023 v številkah

12,7 mio €  
PROMETA

0,36 mio €  
DOBIČKA

106  
ZAPOSLENIH

40 %  
IZVOZA

15,9 ur  
IZOBRAŽEVANJ  
NA ZAPOSLENEGA

75 %  
ZAVZETOST  
ZAPOSLENIH



6659

POSLUŠANJ  
PODKASTA HIŠA



OCENA TRAJNOSTI  
(GREEN STAR)

455 ton CO<sub>2</sub>e

OGLJIČNI ODTIS  
(obseg 1 in 2)

88 ton

ODPADKOV

61 %

RECIKLIRANIH  
ODPADKOV

1066 m<sup>3</sup>

PORABLJENE  
VODE



# Nagovor direktorice





V letu 2022 smo objavili prvo Trajnostno poročilo na katerega smo izredno ponosni. In če je bilo leto 2022 leto, ko smo na novo zapisali trajnostno strategijo in se k njej zavezali, je bilo leto 2023 namenjeno izpolnjevanju zastavljenih ciljev.

Pri pridobivanju Green star certifikata smo napredovali za dve stopnji in sicer smo iz Pogumnega začetnika (2022) napredovali v Odličnega izvajalca (2023). Prav tako smo za leto 2023 izračunali ogljični odtis podjetja, ki znaša 455 tCO<sub>2</sub>e. Izmerili smo zavzetost zaposlenih, ki se je iz leta 2022 povečala za 4%. V letu 2023 smo podpisali pogodbo za postavitve sončne elektrarne v velikosti 757,69 kW s tremi hranilniki energije, vsak v velikosti 100 kW. S slednjo investicijo, ki je planirana za leto 2024 bomo poskrbeli za 38 % delež samooskrbe z električno energijo in s tem za znižanje ogljičnega odtisa za 390 tCO<sub>2</sub> letno. Veliko pozornosti smo v letu 2023 namenili optimiziranju procesov v celotnem poslovanju podjetja. Za pilotni primer, kako je potrebno spremembe v delovanju vpeljati, smo izbrali proizvodni proces. V osmih delavnicah, kjer je bilo vedno vključenih več kot 20 zaposlenih smo načrtali in nato udeležili vpeljave principov vitke proizvodnje v sam delovni proces. Od avgusta naprej smo začeli z rednimi jutranjimi sestanki v proizvodnji, ki so strukturirani po principu pregledovanja glavnih petih parametrov: P (people = ljudje), S (safety = varnost), Q (quality = kvaliteta), D (delivery = plan), M (material = materiali) in I (inventory = stroji in oprema). S tem smo prvič začeli spremljati vse parametre in si postavili izhodišče za napredovanje in izboljšave za naprej. Pozitivne izkušnje iz proizvodnje smo nato uvedli tudi v oddelka prodaje in tehnologije. Konkretno smo zagrizli v uvajanje sprememb tudi preko popisov in urejanja procesov znotraj uvajanja standarda ISO 9001. Bolj ko se poglobljamo v procese in delovanje podjetja kot takega, več priložnosti za napredovanje vidimo. Vse zgoraj opisane aktivnosti imajo samo en skupen cilj; da bi imeli naši kupci čim boljše uporabniško izkušnjo, tako z nami, zaposlenimi, kot z našimi izdelki. Zato smo v letu 2023 načrtali linijo treh novih tipov oken, ki jih želimo ponuditi trgu. Slednja odločitev pa pomeni investicijo v nov okenski center, ki bo naročen do konca leta 2024. Druga, za uporabnike, pomembnejša odločitev pa je bila sprejeta s planirano uvedbo novih storitev in sicer za brezplačne servisne preglede pred potekom garancije ter z možnostjo podaljšanja garancije na izdelke. S tovrstnim trajnostnim konceptom bomo poskrbeli za podaljševanje življenjske dobe izdelkov, kar je osnovni princip trajnosti.

Uresničevanje zastavljenih ciljev je težka naloga in jo je mogoče izpeljati samo z zavzetimi zaposlenimi. Zato se na tem mestu vsem zaposlenim zahvaljujem za njihovo pripravljenost, da se učimo in izboljšujemo skupaj. Vabim vas, da si vse zgoraj navedeno in še več, predstavljeno v številkah in z besedami, preberete v drugem Trajnostnem poročilu, ki je pred vami.

*Barbara Šubic, direktorica Mizarstva*



# O podjetju M SORA Mizarstvo

## Osebna izkaznica

Naziv: M SORA, trgovina in proizvodnja d.d.

Skrajšan naziv: M SORA d.d., enota Mizarstvo

Naslov: Industrijska ulica 13, 4226 Žiri (enota Mizarstvo)

Letališka 51b, 1000 Ljubljana (prodajni salon)

Direktorica: Barbara Šubic

Internetni naslov: [www.m-sora.si](http://www.m-sora.si)

Telefon: 04 50 50 200

Elektronski naslov: [okna@m-sora.si](mailto:okna@m-sora.si)

Davčna številka: 55289070

ID zavezanca za DDV: SI55289070

Matična številka: 2235102

## Vizija

Biti snovalec okenskih trendov in  
vaša prva izbira.

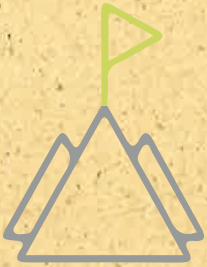
## Poslanstvo

S kombinacijo vrhunskega znanja,  
inovacij, sodobne tehnologije ter  
naravnih materialov, okna M Sora  
plemenitijo bivanje ljudi.





# Vrednote



## DRZNOST

Želimo in upamo si več. To nam omogočajo dolgoletne izkušnje, znanje in sodobna tehnologija.

Drznost je povezana s pogumom in premišljenostjo ter je ne smemo zamenjevati z besedo predrznost. Predstavlja pripravljenost, da stvari opravimo kljub tveganjem, pri čemer tveganja poznamo in smo nanje dobro pripravljeni.



## ZDRAVA KMEČKA PAMET

Kljub drznosti se zavedamo mej mogočega. Naše poteze so drzne a tudi dobro premišljene.

Zdrava kmečka pamet je tista, ki nas drži na realnih tleh, ko v drznosti iščemo možnosti in rešitve v oblakih. Je neposredno povezana z našo tradicijo in izkušnjami in je ena izmed gradnikov naše inovativnosti.



## PRIPADNOST

Naše podjetje nam daje kruh. Smo lastniki podjetja, od naših uspehov je odvisna naša prihodnost.

Pripadnost je danes vrednota, ki je v veliki meri izgubila na pomenu. Pripadnost skupnosti, podjetju, družini, nenazadnje tudi sebi, je zaradi nešteti možnosti po drugih rešitvah in tudi zaradi marketinških akcij, ki nas spodbujajo k nepremišljeni uporabi instantnih rešitev, izgubila na pomenu. Pripadati nečemu ali nekemu ni samoumevno, je privilegij in ne pravica. Pripadati od nas zahteva napor ter razumevanje. Napor v vztrajanju in trud v razumevanju globin.



## SPOŠTOVANJE

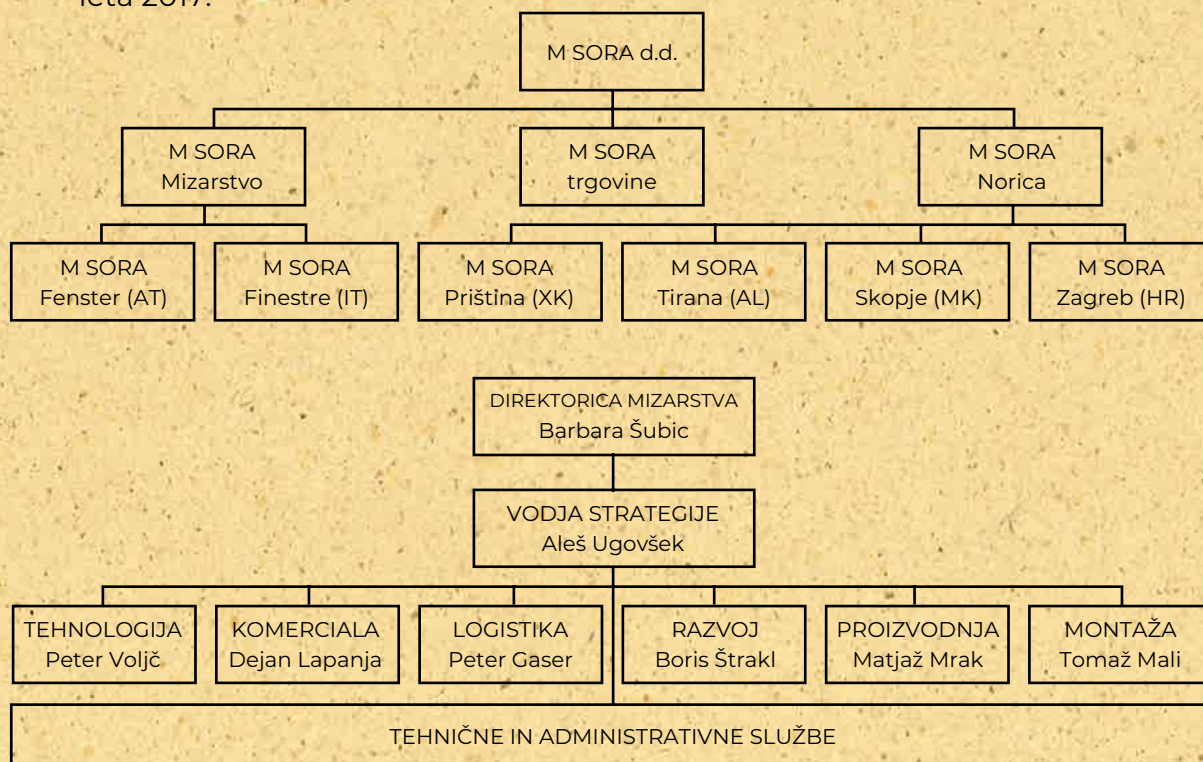
Spoštujemo se med seboj, spoštujemo partnerje, naš kraj in naravo.

Spoštovanje je vrednota, ki nas spremlja na vsakem koraku, v vsakem trenutku in v vsakem odnosu. Pokaži spoštovanje, da ga boš prejel. Spoštovanje se kaže v drobnih, vsakdanjih stvareh. Opravičiti se. Prosim in ponuditi pomoč. Predlagati in sprejeti drugačen, boljši način dela. Prisluhni in slišati. Sprejeti in dati primerno kritiko. Gradnik spoštovanja je tudi zavedanje svoje majhnosti v veličini sveta.



# Organigram

M SORA Mizarstvo predstavlja enega izmed treh glavnih stebrov M Sore d.d. M Sora d.d. je v lasti KGZ M Sora, kot največje lastnice (20 %) in 146 malih delničarjev, ki so zaposleni in člani zadruga. Po statutu lahko ima mali delničar največ 5 % lastniški delež podjetja. V M Sori Mizarstvo razvijamo in proizvajamo lesena in les-aluminij okna, panoramske stene in vhodna vrata. Razvoj izdelkov temelji na uporabi visoko kakovostnih materialov in polizdelkov, najvišji kakovosti končnih izdelkov, prilagodljivosti, visoki toplotni učinkovitosti, ponovni uporabi in kroženju materialov. V podjetju imamo od 2009 ustanovljeno razvojno raziskovalno skupino M Sora z evidenčno številko 2887-001 (ARIS), katere namen je strateški razvoj izdelkov in storitev v sodelovanju z zunanjimi razvojnimi partnerji iz gospodarstva, razvojno-raziskovalnih organizacij in drugih skupnosti. Naše izdelke in storitve prodajamo končnim kupcem v Sloveniji, Avstriji, Franciji, Italiji, Nemčiji, ZDA, Kanadi, na Nizozemskem, prav tako pa tudi investitorjem, arhitektom, distributerjem in drugim širom po svetu. M Sora je znana po visoki kakovosti izdelkov, prilagodljivosti, unikatnosti, zanesljivosti, inovativnosti, trajnostnemu delovanju in trajnostnemu razvoju. V podjetju že leta udeležujemo trajnostno strategijo, ki smo jo prvič pripravili in zapisali leta 2017.



# Zaposleni

Na 31. 12. 2023 je bilo v M Sori Mizarstvo zaposlenih 106 oseb od tega 22 žensk in 84 moških. V letu 2023 so se poti M Sore Mizarstvo razšle s 7 sodelavkami in sodelavci, na novo pa se je naši ekipi pridružilo 4 sodelavk in sodelavcev.



## Glavni produkti

M Sora Mizarstvo izdeluje lesena ter les-alu okna (enokrilna, dvokrilna, fiksna in druge različice oken) in panoramske stene. Dodatno imamo v ponudbi tudi vhodna vrata in različne dodatke – senčila (rolete, žaluzije, Zip screen senčila in polkna), notranje in zunanje police, steklene ograje, komarnike.

Naša lesena in les-alu okna sestavlja več kot 50 različnih komponent, med katerimi največji delež predstavljajo steklo, les, aluminij, tesnila in okovje. Po površini ali prostornini najbolj prednjači steklo, saj ga je v posameznem oknu več kot 80 %, v nekaterih primerih več kot 90 %. Sledi mu les, nato aluminij, okovje ter tesnila. V kontekstu krožnosti, reciklaže ali ponovne uporabe imamo kot proizvajalec oken neposreden vpliv samo na ponovno uporabo lesa, uporaba ostalih materialov v čim večji reciklabilni obliki pa je odvisna od stopnje razvitosti reciklabilnih sistemov, ki ta material podpirajo.

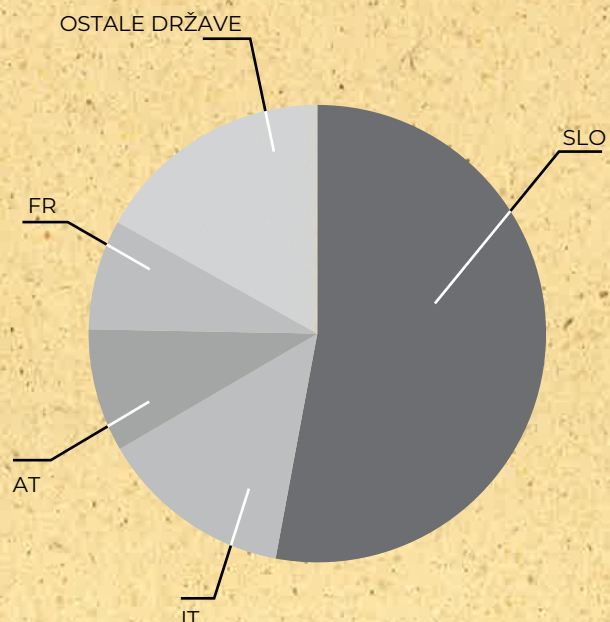
V naboru lesenih oken (linija Natura) imamo devet modelov, ki se med seboj razlikujejo po izgledu, izolativnosti in cenovnem razredu. Najpogosteje prodajana modela lesenih oken sta Natura Optimo in Natura 3.

V naboru les-alu oken (linija Udobje) imamo osem modelov, ki se prav tako razlikujejo po izgledu, izolativnosti in cenovnem razredu. Najpogosteje prodajana modela lesenih oken sta Udobje Optimo XLS in Udobje 3Q z različicama 3QL in 3QS.

V naboru panoramskih oziroma dvižno drsnih sten imamo dva modela lesenih in dva modela les-alu sten, ki se razlikujejo po izgledu, izolativnosti in cenovnem razredu. V vseh primerih pa ponujamo tudi izvedbo Panoramic, ki se od standardne izvedbe z vidnim okvirjem na fiksnem delu razlikuje v tem, da je fiksni del panoramske stene brez vidnih lesenih okvirjev.

## Izvozna trgi

V letu 2023 smo 60 % prodaje ustvarili na slovenskem in 40 % na tujih trgih. Glavni tuji trgi so bili Italija (9,3% celotne prodaje), Avstrija (8,4 %) in Francija (6,3 %). Ostali tuji trgi so Nemčija, Švica, ZDA, Hrvaška, Kanada, Nizozemska in Luksemburg.





# Gj- Upravljanje (governance)

## Tveganja

Pri tveganjih se poskušamo osredotočiti na bolj ali manj verjetna tveganja, ki prežijo na nas v tekočem ali prihodnjih letih. Pri tej opredelitvi lahko prepoznamo zunanja tveganja in tveganja znotraj podjetja.

Zunanja tveganja so trenutno predvsem v nihanju gospodarstva, napovedanem zmanjšanju gradbenih aktivnosti po celotni Evropi vključno s Slovenijo, zviševanju obrestnih mer pri odobritvah kreditov za gradnjo, vse večji konkurenci iz Slovenije in tujine ter pomanjkanju kadrov. Vsak od prej naštetih tveganj, ali več od njih skupaj, lahko povzročijo pomanjkanje dela v posameznih oddelkih, upad prihodka ter posledično dobička, ki je ključen za obstoj in rast podjetja.

Znotraj našega podjetja so največje priložnosti prepoznavanje novih trgov in prepoznavanje trendov ter želja naših kupcev in uporabnikov. Celoten proces mora biti usmerjen najprej h končnemu uporabniku in zadovoljitvi njegovih potreb na način, ki bo omogočal ohranitev delovnih mest, ki jih imamo ter zapolnitev manjkov z novimi delovnimi mesti, ki jih trenutno v naši organizaciji še ni (recimo trajnostni manager). Tveganje za ohranitev zaposlenih predstavlja vzpostavitev dovolj stimulativnih, strokovnih ter ustvarjalnih delovnih mest, ki bodo zaposlenim nudila vse možnosti za dolgoročen razvoj in rast. Dodatno tveganje predstavlja neodzivnost trenutnih poslovnih modelov, kot odziv na trg ali celo vzpostavitev povsem novih. Prav tako je med pomembnejšimi tveganji dovolj hitro in agilno urejanje procesov delovanja ter digitalizacija procesov. Sočasno bo potrebno vlaganje tako v energetska neodvisnost našega delovanja ter v nadgradnjo infrastrukture in opreme. S prilagajanjem bomo morali odgovoriti tudi na spreminjajočo se zakonodajo tako v Sloveniji kot tujini.



# Trajnostna strategija in strateški kazalniki

Konec leta 2022 smo prenovili in sprejeli novo trajnostno strategijo razvoja M Sore Mizarstvo do 31. 12. 2025. Verjamemo, da podjetja, ki stremijo k izboljšavam in se stalno izpopolnjujejo ter rastejo, ne obstanejo. Strategija 2025 sloni na procesu izboljšav v oddelkih ter spodbuja uvajanje novih sprememb v več procesih, manjši porabi časa za opravila, boljši in večji produktivnosti, itd. Vodstvo M Sore bo v prihodnje stremelo k spodbujanju pravilne komunikacije s sodelavci in kupci ter iskanju novih idej in kreativnosti v kolektivu. Podatki se bodo zbirali lažje in bolj pregledno, zmanjšala se bo potreba po administraciji.

Na dan 31. 12. 2025 bo v M Sori Mizarstvo:

- največ 115 zaposlenih,
- 16 mio EUR ali več prometa,
- 1,6 mio EUR oz. 10 % ali več čistega dobička,
- rok izvedbe 45 dni (od končne potrditve naloga T do odpreme),
- struktura strank - 40 % arhitekti, 40 % projektni partnerji oz. zastopniki in 20 % fizične osebe,
- bistveno izboljšana digitalizacija, optimizacija procesov in trajnostno delovanje podjetja,
- Green Star ocena ★★★★★
- 99,5 % doseganje dobavnih rokov in
- 99,5 % nalogov brez reklamacij (v EUR).



## Ključni cilji

V skladu s prenovljeno trajnostno strategijo se odvija množica poveznih aktivnosti, ki podpirajo naših pet ključnih strateških ciljev (KPI – Key Performance Indicators):

**0.1 - promet,**

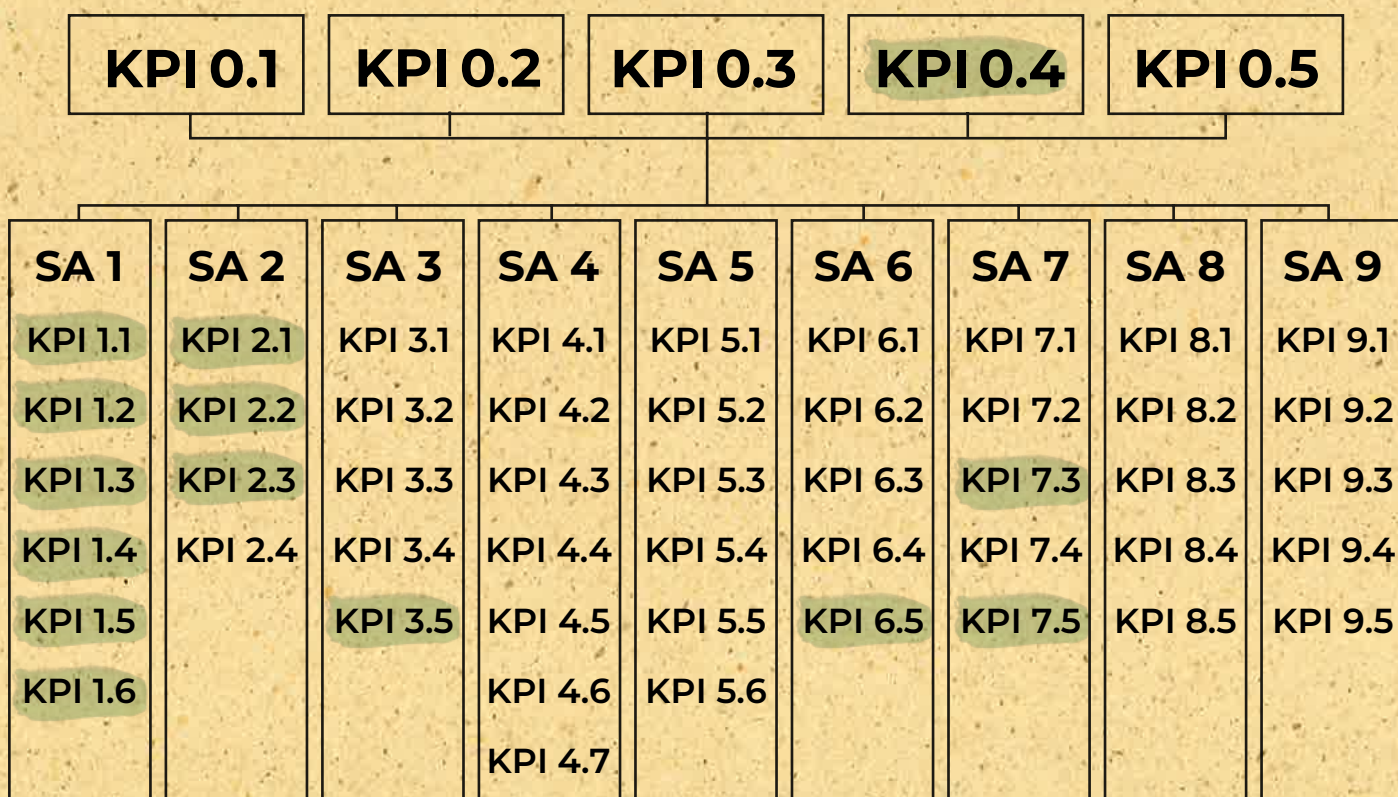
**0.2 - dobiček,**

**0.3 - rok izvedbe od odprtja tehnološkega naročila (T) do konca proizvodnje,**

**0.4 - ocena našega trajnostnega poslovanja in**

**0.5 - struktura strank.**

Teh pet krovnih ciljev podpira 9 strateških aktivnosti (SA-jev) in 48 kazalnikov od katerih je 13 trajnostnih (ESG) kazalnikov.





## SA 1 - Okolje, družba in upravljanje (ESG)

- 1.1 - Ogljični odtis podjetja
- 1.2 - Zavzetost zaposlenih
- 1.3 - Delež bolniških odsotnosti
- 1.4 - Trajnostno poročilo
- 1.5 - Delež obnovljivih virov energije
- 1.6 - Letna količina in strošek odpadkov

## SA 2 - Procesi, pristojnosti in odgovornosti

- 2.1 - Individualni razvojni načrti za vse zaposlene
- 2.2 - Urejeni pogoji poslovanja z dobavitelji ter kupci/partnerji in monterji
- 2.3 - Popis pristojnosti in odgovornosti vseh oddelkov, procesov
- 2.4 - Analiziranje nalogov – 10 % dobička od vsakega naloga

## SA 3 - Digitalizacija in sistemacija sistema

- 3.1 – Digitalni dvojček
- 3.2 – Klaes
- 3.3 – BIM
- 3.4 – Vpeljava CRM
- 3.5 – Sistem internega inoviranja



## SA 4 - Produkti, storitve in tržne poti prihodnosti

- 4.1 – Produktivnost prodaje
- 4.2 – Delež realiziranih projektov
- 4.3 – Delež prodaje na tujih trgih
- 4.4 – Innovation rate (delež prometa od prodaje izdelkov razvitih v zadnjih treh letih)
- 4.5 – Delež prometa od prodaje storitev
- 4.6 – Hitrost izdelanih ponudb
- 4.7 – Odstopanje datuma montaže od dogovorjenega roka

## SA 5 - Poenotenje komercialnega in tehnološkega narocila

- 5.1 – Združena komercialni in tehnološki Klaes
- 5.2 – Združene baze konstrukcij
- 5.3 – Aktualizacija in poenotenje baz artiklov
- 5.4 – Lastna cena materialov in strošek dela
- 5.5 – Baza okovja
- 5.6 – Les-alu okno

## SA 6 - Materialno poslovanje in optimizacija proizvodnih procesov

- 6.1 – Delež točnosti dobav vhodnih materialov
- 6.2 – Vzpostavitev sistema MAWI
- 6.3 – Pretočnost proizvodnje
- 6.4 – Odstopanje od načrtanega tedenskega plana
- 6.5 – Delež »ESG« dobaviteljev



## SA 7 - Produktivnost in kakovost v proizvodnji

7.1 – Produktivnost proizvodnje

7.2 – Število učinkovitih ur delovanja glavne linije za izpolnjevanje 100 % plana

7.3 – Delež urejenih in optimiranih delovnih postaj

7.4 – Število napak na delovnih postajah v proizvodnji

7.5 – Poraba električne energije

## SA 8 - Profesionalna montaža, servis in reklamacije

8.1 – Delež nalogov brez reklamacij

8.2 – Plačljiv servis in preventivni plačljivi pregledi

8.3 – Obračun montaž po tekočem metru

8.4 – Odprava reklamacij in izvedba servisa

8.5 – Število monterskih ekip

## SA 9 - Trajnostni marketing

9.1 – Aktivnost in doseg socialnih omrežij

9.2 – Število poslušanj podkasta Hiša

9.3 – Obisk spletne strani

9.4 – Virtualni paviljon in baza slik referenc

9.5 – Število »vpogledov« na sejnih



## Razvoj. inovacije in nagrade

V letu 2023 smo se ukvarjali predvsem z razvojem novih okenskih modelov z zožanimi profili. Trg in arhitekti od nas zahtevajo vse ožje, diskretne in tanke profile. Zato smo začeli s snovanjem novih okenskih modelov s širinami profilov 66 mm, 52 mm in 50 mm. Pri tem smo se srečali z omejitvami strojne opreme, ki nam ne omogoča izdelave vseh profilov v zožanih izvedbah zato smo začeli s procesom in raziskavami novih možnosti ter ponudnikov sodobnih strojnih linij za proizvodnjo lesenih oken.

Nadaljevali smo s projektom Rewinnuse, kjer poleg Biotehniške fakultete in Gozdarskega inštituta sodelujemo tudi z norveškim inštitutom za bioekonomijo – NIBIO. Znotraj projekta se ukvarjamo predvsem z razvojem lepljencev in oken iz alternativnih lesnih vrst, pa tudi iz odsluženega lesa. Finančno gre za projekt v skupni vrednosti ca. 450.000 EUR, od tega odpade na M Soro ca. 180.000 EUR.

Prav tako smo nadaljevali z delom na razvojno raziskovalnem projektu Icon 2.0, v katerem sodelujemo s podjetjem Kolektor Sisteh. Vrednost projekta je ca. 417.000 EUR, od tega odpade na M Soro ca. 250.000 EUR. Vsebina projekta se sklada z našo trajnostno strategijo, eden izmed ključnih poudarkov bo pa razvoj razstavljivega okna, ki bo omogočalo razstavljanje na osnovne sestavne dele. Prav tako se pospešeno ukvarjamo z integracijo tehnologije RFID, ki bo omogočila sledenje kosom znotraj proizvodne linije.

Vključeni smo bili v številna izobraževanja, prav tako smo organizirali 9 M SORA Akadademij kjer so zaposleni svoja specifična znanja in izkušnje prenašali tudi na ostale.







# Članstva in pobude

## Članstva



Gospodarska zbornica Slovenije (člani UO Združenja lesne in pohištvene industrije)



Strateško razvojno in inovacijsko partnerstvo Pametne stavbe in dom z lesno verigo (člani UO)



CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo (člani)



EKO INICIATIVA (člani)

## Green star



V Mizarstvu smo se v skladu z našim načrtanim delovanjem v smeri dvojnega prehoda - zeleni prehod in digitalna transformacija - odločili, da v letu 2022 prvič konkretno

izmerimo naše trajnostno poslovanje in podnebno ukrepanje ter pridobimo certifikat Green Star, ki je skladen s ključnimi priznanimi mednarodnimi okviri in standardi trajnostnega poročanja.

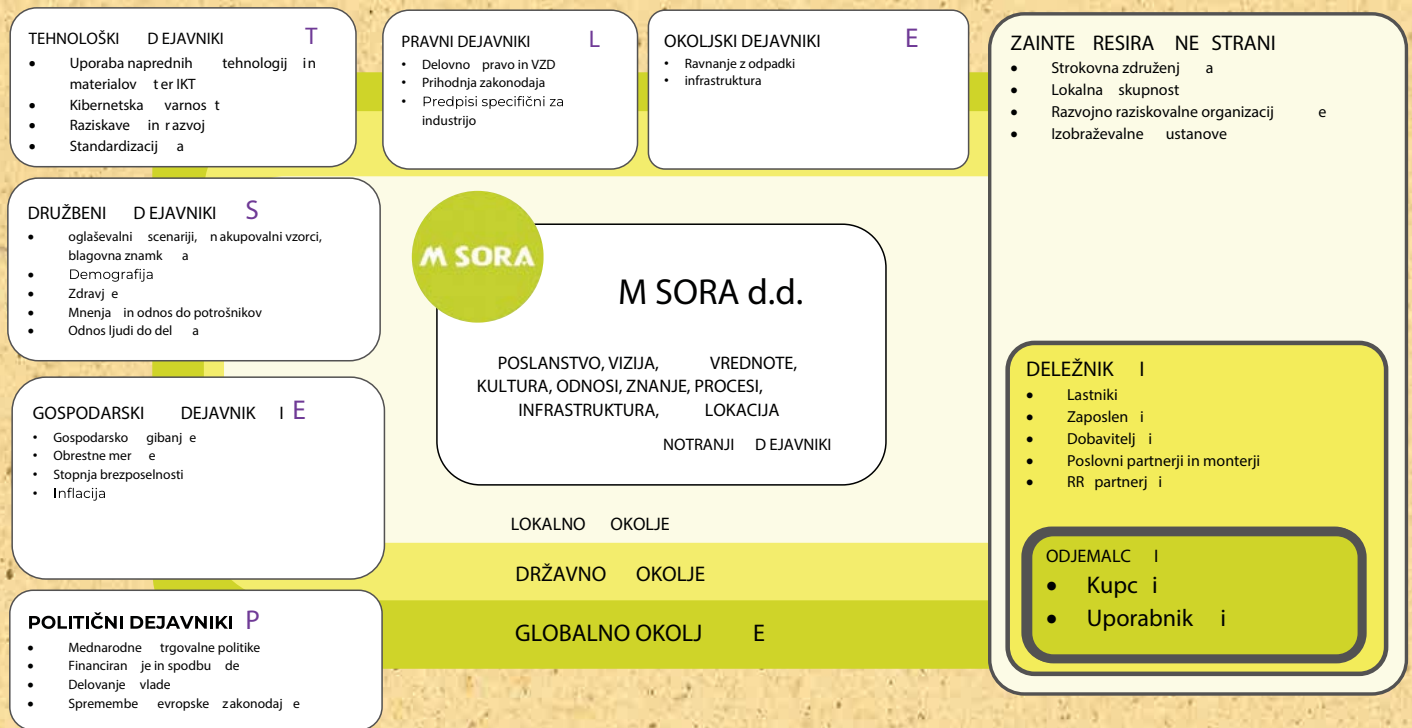
Od petih stopenj nas je ocena našega ESG delovanja za leto 2022 uvrščala na prvo stopnjo od petih. V letu 2023 smo se ponovno odločili, da pridobimo certifikat in ugotovili, da smo stopili kar dve stopnički višje, saj nas je ocena uvrstila na tretjo stopnjo od petih - ★★★ "Odločni izzivalec". S tem smo potrdili, da smo naše trajnostno poslovanje dvignili na višji nivo. Tako se približujemo zastavljenemu cilju, da za leto 2025 dosežemo oceno

★★★★



# ISO 9001

Vpeljava standarda ISO 9001 se je začela v začetku leta 2023 s pregledom stanja, kje se pri urejanju procesov nahajamo in kaj vse moramo spremeniti, urediti. Največji izziv je predstavljala urejenost sistema, popis delovanja sistema, poenotenje izgleda dokumentacije ter potem ureditev sistema glede na dogovorjeno. Kot družba, ki je izšla iz obrtniške dejavnosti je bilo dolgo časa dovolj, da so se tudi pomembne informacije prenašale ustno. Sedaj temu ni več tako. Ustni dogovori vodijo v napake in reklamacije, ki so velik strošek podjetja, zato je zelo pomembno, da imamo dogovorjen in strukturiran način zapisovanja in predajanja informacij. V letu 2023 smo torej sistem urejali in popisovali, pridobivali in urejali nabavne in prodajne pogoje ter pogodbe z deležniki, v letu 2024 pa bomo izvedli certificiranje.





# E - Okolje (Environment)

## Ogljični odtis podjetja

Ogljični odtis podjetja je količina emisij toplogrednih plinov, ki jih neposredno ali posredno povzročijo dejavnosti podjetja. Izračun ogljičnega odtisa je običajno prvi korak k ogljični nevtralnosti, saj zagotavlja preglednost nad najbolj emisijsko intenzivnimi področji. Brez vpogleda v to, kje so ti emisijski viri in kako prispevajo k poslovanju, je težko določiti realistične cilje in strategije za zmanjšanje emisij.

Ogljični odtis podjetja zajema vse neposredne in posredne emisije, povezane z dejavnostmi podjetja. To pomeni, da so vključene emisije iz celotne verige vrednosti. Proizvodna podjetja tako vključujejo vse emisije iz nabave, logistike, proizvodnje, uporabe prodanih izdelkov in ravnanja z odpadki. Ogljični odtis podjetja se običajno izračuna za določeno obdobje, na primer koledarsko leto, spremembe ogljičnega odtisa pa se spremljajo po poročevalskih obdobjih (npr. letno, četrletno itd.).

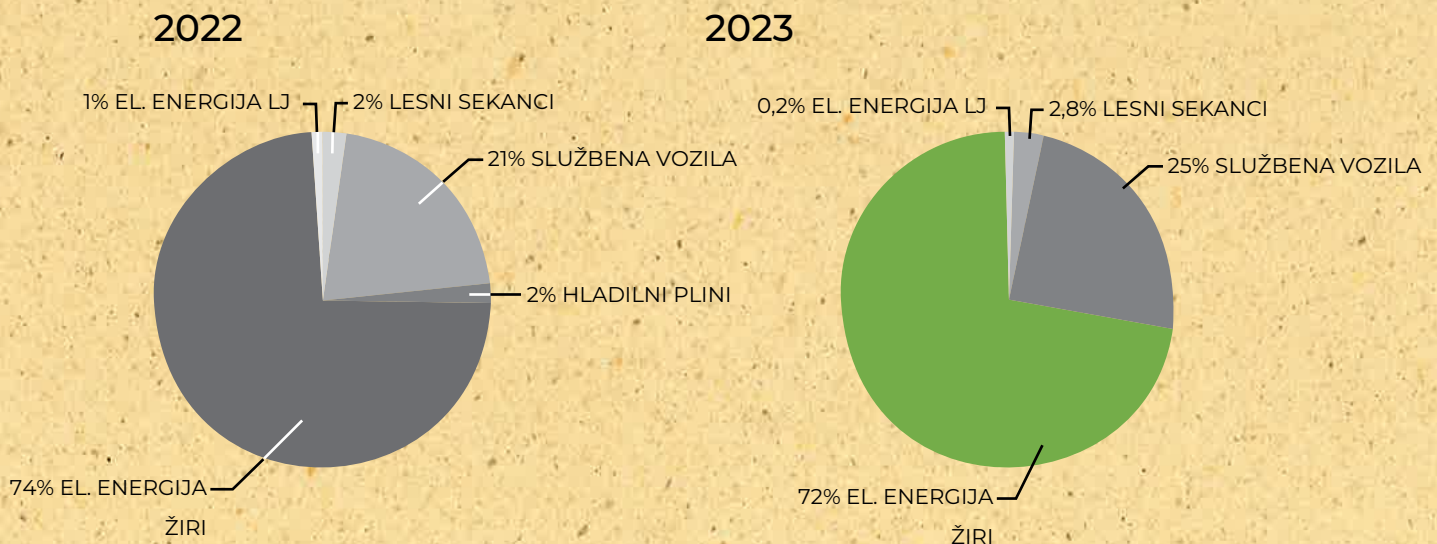
Za merjenje ogljičnega odtisa podjetja je eden prvih korakov določitev obsega (t.i. Scope). Za izračun ogljičnega odtisa je to večinoma določeno s standardi, kot sta GHG Protocol ali ISO 14064. Osnova za izračun ogljičnega odtisa so podatki o dejavnostih podjetja, kot so poraba energije, goriva, materialov, potovanja in prevozi. Emisije se nato pretvorijo v ekvivalent CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e), ki je skupna mera za primerjavo učinka različnih toplogrednih plinov na globalno segrevanje.



V M Sori smo za enoto Mizarstvo, drugo leto zapored, izdelali izračun ogljičnega odtisa. Izračunan je bil na podlagi GHG Protokola, ki ogljični odtis deli v tri kategorije virov emisij oziroma obsege:

- Obseg 1: neposredne emisije (stacionarno zgorevanje – les, nafta, plin ..., mobilno zgorevanje – službena vozila, ubežne emisije - plini za hlajenje in ogrevanje in procesne emisije, ki nastajajo med proizvodnjo - tovarniški hlapi, kemikalije ...)
- Obseg 2: posredne emisije (vsa kupljena električna, toplotna energija)
- Obseg 3: se nanaša na vse druge posredne emisije (prevoz zaposlenih na in iz dela, poslovna potovanja, storitve) – vse tisto, kar ni v lasti organizacije, pa vendar vpliva nanjo.

Izračun je bil narejen za obsega 1 in 2. V letu 2023 smo na obeh obsegih ustvarili 455 ton CO<sub>2</sub>e, kar je za 67 ton CO<sub>2</sub>e manj kot v letu 2022. To pomeni, da je naše podjetje z zmanjšanjem porabe kupljene električne energije, zmanjšalo ogljični odtis za 13%. Kljub temu smo 97 % celotnega ogljičnega odtisa v Mizarstvu ustvarili s porabo kupljene električne energije in uporabo službenih vozil.



Ta rezultat torej predstavlja naše emisije za obsega 1 in 2, medtem ko je bistveno večji ogljični odtis podjetja vezan na obseg 3, ki v izračunu upošteva tudi celotno dobaviteljsko verigo.



## Ravnanje z odpadki

V podjetju se močno zavedamo problematike odpadkov. Prvi korak k gospodarnemu ravnanju z njimi je preprečevanje njihovega nastajanja, kar v podjetju dosegamo z optimizacijami tehnoloških procesov, zmanjšanjem uporabe embalaže ter ozaveščanjem zaposlenih. Pri opravljanju dejavnosti nastajajo različne vrste odpadkov.

Odpadke ločeno zbiramo. V ta namen imamo organiziran ekološki otok, kjer se odpadki zbirajo po njihovih številkah v kontejnerjih. Ti so locirani pod nadstreškom in tako zaščiteni pod različnimi vremenskimi vplivi. Zbrane odpadke oddajamo pooblaščenemu prevzemniku odpadkov.


ŠTEVILKA	NAZIV ODPADKA	KOLIČINA KG v 2022	KOLIČINA KG v 2023
08 01 16	Vodni mulji, ki vsebujejo barve ali lake in niso navedeni v 08 01 15	14.820	13.220
10 01 01	Pepel, žlindra in kotlovski prah (razen kotlovskega prahu, ki je naveden v 10 01 04)	1.020	1.460
12 01 02	Prah in delci železa	680	0
12 01 04	Prah in delci barvnih kovin	4.300	1.832
15 01 01	Papirna in kartonska embalaža ter embalaža iz lepenke	3.160	7.520
15 01 02	Plastična embalaža	1.740	700
15 01 04	Kovinska embalaža	4.400	4.100
17 02 01	Les	21.480	18.000
17 02 03	Plastika	2.200	3.020
17 09 04	Mešanice gradbeni odpadkov in odpadkov iz rušenja objektov, ki niso navedene v 17 09 01, 17 09 02 in 17 09 03	4.800	12.600
20 03 01	Mešani komunalni odpadki	10.460	9.180
20 01 02	Steklo	30.900	24.500
<b>Skupno proizvedeni odpadki v M SORA Mizarstvo</b>		<b>99.960 v 2022</b>	<b>96.132 v 2023</b>



61 % vseh odpadkov (glede na maso v kg), ki so navedeni v spodnji tabeli se po informacijah s strani našega partnerja za ravnanje z odpadki reciklira. Izvzeti so (08 01 16) vodni mulj, pepel, žlindra in kotlovski prah, (12 01 02) prah in delci železa, (12 01 04) prah in delci barvnih kovin, (20 01 02) mešanica gradbenih odpadkov in odpadkov iz rušenja objektov ter (20 03 01) mešani komunalni odpadki. V skladu z dejavnostjo podjetja nastajajo večje količine vodnega mulja, ki nam hkrati predstavlja največji strošek. Tu smo že začeli izvajati določene aktivnosti za zmanjšanje te vrste odpadka. Delež naših strank se odloči za renovacijo objekta, pri čemer stara okna prevzamemo in jih pripeljemo v podjetje. Iz tega naslova so letne količine odpadnega stekla, lesa ter mešanice gradbenih odpadkov in odpadkov iz rušenja višje. Vsa demontirana okna, ki jih pripeljemo od strank so grobo ločena na osnovne komponente, primerne za nadaljnjo obdelavo.

V primerjavi z letom 2022 smo v podjetju leta 2023 zmanjšali odpadke za 4%. Proizvedli smo manj vodnega mulja (08 01 16), barvnih kovin (12 01 04), plastične embalaže (15 01 02), odpadnega lesa (17 02 01) in stekla (20 01 02).

Delež recikliranih odpadkov glede na maso



61%



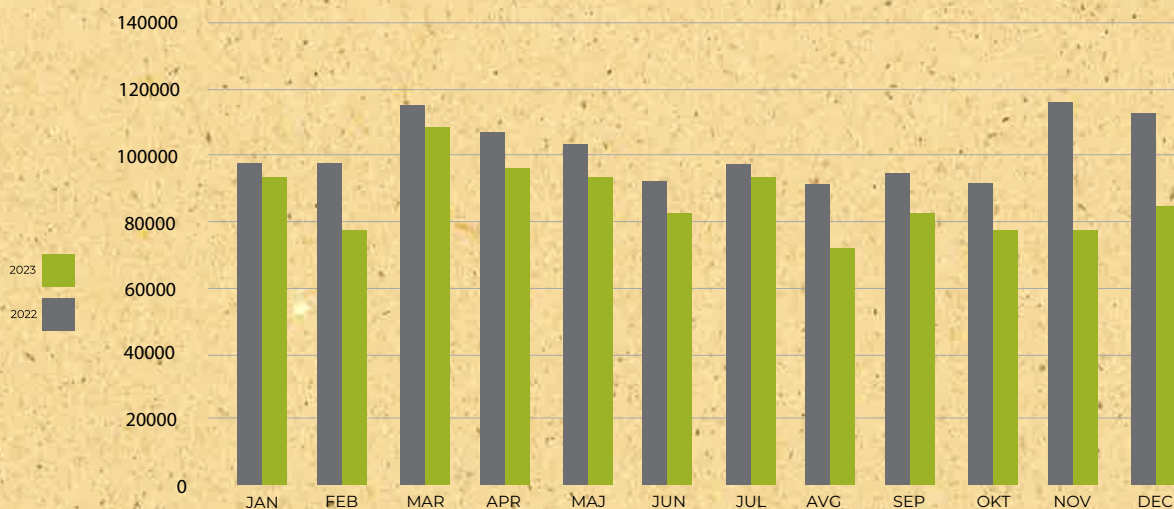


## Poraba elektrike

V letu 2023 smo v enoti M SORA Mizarstvo porabili 1.042.232 kWh elektrike. Cilj za leto 2023 je bilo znižati porabo električne energije za 10 %. Cilj smo dosegli, saj smo z optimizacijo procesov v letu 2023 porabili za kar 14,5 % manj električne energije kot v letu 2022.

Največji porabniki električne energije so odsesovalni sistem s strojev in linije za izdelavo okenskih profilov, stroji, razsvetljava v starem delu proizvodnje in klimati. Nezanemarljiv delež porabe električne energije predstavlja tudi sušilnica, ki obratuje zgolj nekaj tednov letno.

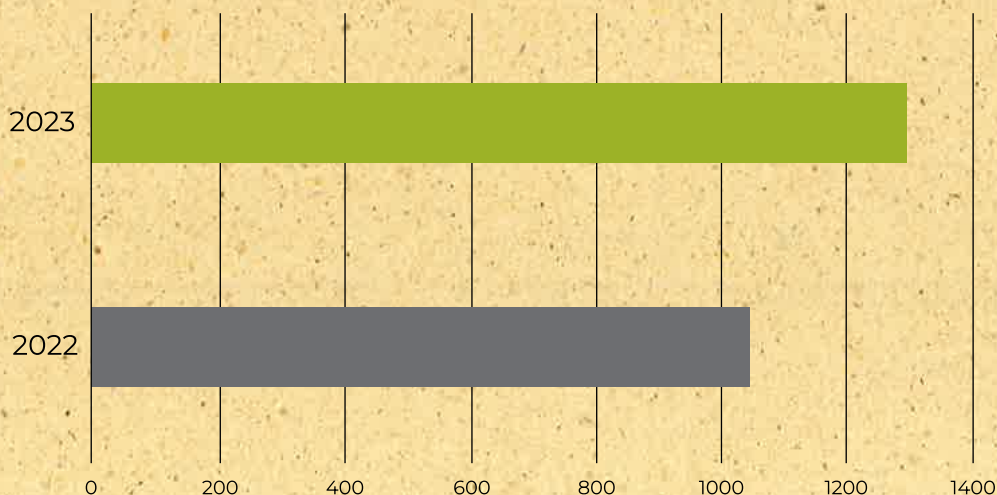
Povprečna mesečna poraba je bila 86.837 kWh, največ v mesecih januar, marec, april, maj in julij, ko je presegla 90.000 kWh.



Cilj za leto 2024 je nadaljevati zniževanje porabe z investicijami v novo razsvetlavo in optimizacijo delovanja odsesovalnih sistemov. Za 2024 je predvidena tudi investicija v sončno elektrarno.

## Poraba vode

V letu 2023 smo porabili 1296 m<sup>3</sup>, kar je za 15,5% več kot v letu 2022. Vodo porabljamo za sanitarne in higienske potrebe, čiščenje lakirnice in v drugih industrijskih postopkih.





## Poraba pogonskih goriv

V letu 2023 smo za potrebe notranje manipulacije z viličarji in s traktorjem v podjetju porabili 902 litrov pogonskih goriv (dizel). Za potrebe službenih poti s službenimi vozili smo porabili 42.190 litrov dizelskega goriva. S službenimi vozili smo v 2023 prevozili 422.417 km službenih poti.

## Dogodki povezani z okoljem

V soboto, 18. marca 2023 smo uspešno izvedli že drugo pogoždovanje. Pri pogoždovanju so sodelovali zaposleni M Sore, njihovi otroci ter dijaki SLŠ Škofja Loka. S skupnimi močmi smo posadili približno 700 sadik smrekic. Z njimi smo naravi vrnili delež lesa, ki ga sicer porabimo za proizvodnjo naših lesenih oken.

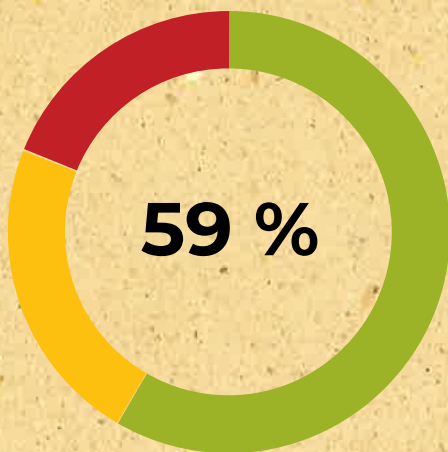




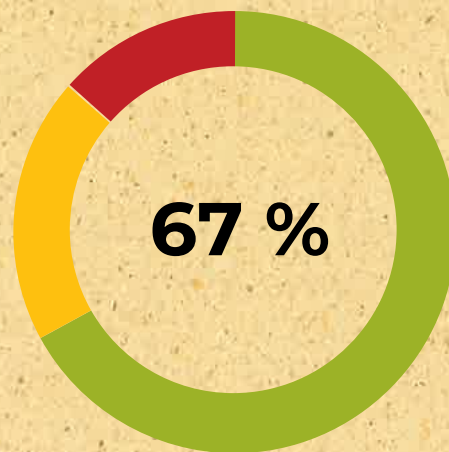
# S-Družba (Social)

## Zavzetost zaposlenih

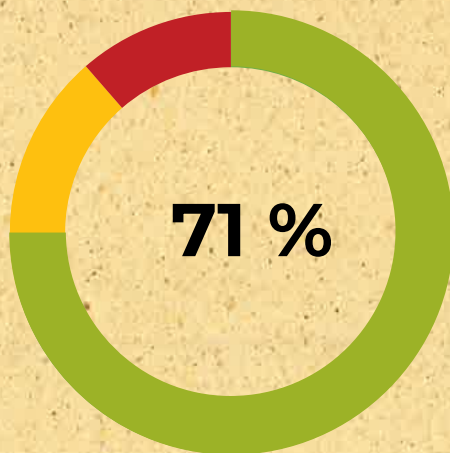
V letu 2023 smo ponovno izvedli anketo o zavzetosti tudi v enoti M SORA Mizarstvo. Namen ankete je preveriti stanje zavzetosti v podjetju, po posameznih enotah in oddelkih. Z anketo o zavzetosti merimo počutje naših zaposlenih. V Mizarstvu je anketo izpolnilo 81 % zaposlenih. Splošna zavzetost je visoka, predvsem pa je pomembno, da je bistveno višja od zavzetosti, ki smo jo leta 2017 izmerili prvič. Na podlagi rezultatov vsako leto sprejmemo ustrezne ukrepe za izboljšanje počutja, zadovoljstva in zavzetosti zaposlenih.



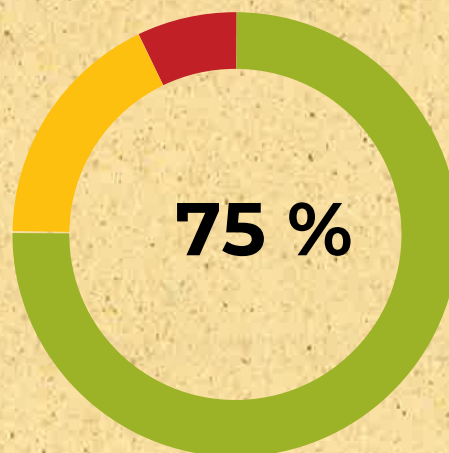
2020



2021



2022



2023



# Varstvo in zdravje zaposlenih pri delu

V letu 2023 smo evidentirali 4 lažjih poškodb pri delu, ki so skupaj rezultirale v 38 delovnih dneh bolniške odsotnosti. V celoti so bolniške odsotnosti predstavljale 5,2 % vseh delovni ur od tega 1,4 % zaradi bolezni. Dolgotrajne bolezni so predstavljale 50,7 % vseh bolezni oz. 2,6 % odsotnosti glede na vse delovne ure v 2023.

## Ugodnosti za zaposlene

- Dedek mraz za otroke
- Sofinanciranje športnih aktivnosti in organiziranih vadb
- Sofinanciranje nakupa kakovostne športne opreme
- Obdarovanje zaposlenih ob novem letu
- Sofinanciranje udeležbe na tekaških in kolesarskih prireditvah
- Kolektivno prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje
- Prostovoljno kolektivno nezgodno zavarovanje in zavarovanje specialisti
- Možnost letovanja v apartmaju v Strunjanu
- Darila za novorojenčke zaposlenih
- Obdarovanje otrok za prvi šolski dan

Starševski dopust zaposlene in zaposleni koristijo v skladu z zakonodajo, v podjetju pa spodbujamo tako koriščenje starševskega dopusta kot odločanje za nove družinske člane.



# M SORA Akademija

M Sora Akademija predstavlja niz predavanj in izobraževanj za zaposlene preko leta, ki jih primarno izvajajo naši notranji strokovnjaki, po potrebi pa tudi zunanji strokovnjaki. Nastala je z namenom deljenja, prenosa in utrjevanja novih znanj ali tistih obstoječih, ki jih moramo ponovno utrditi.

V letu 2023 smo v okviru M Sora Akademije izvedli 9 izobraževanj:

1. Norica novosti in še kaj (Jože Cigale , Emil Govekar in Luka Erznožnik, 13.01.2023)
2. Menice, izvršnice, bančne garancije (Brigita Gantar, 17.01.2023)
3. Samozapirala, Panic sistemi, RWA (Monika Žust in Matjaž Rakušček, 31.01.2023)
4. LinkedIn (Aleš Ugovšek, 21.02.2024)
5. Virtualni paviljon (Boris Štrakl, 3.3.2024)
6. DDV obračun (Brigita Gantar 7.4.2024)
7. CE znak in Izjava o lastnostih, 14.04.2024)
8. Kako prodati dobro idejo? (Aleš Ugovšek, 23.11.2023)
9. Montaža stavbnega pohištva (Jože Cigale, 1.12.2023)





## Razvoj vodij

V M Sori cenimo naše zaposlene in se zavedamo, da so ključni za našo rast in razvoj. Zato smo v letu 2023 aktivno vlagali v izobraževanje naših vodij, saj verjamemo, da se vse začne pri njih. S tem namenom smo 5 vodij napotili na Vodstveno akademijo izvajalca Transformacija d.o.o., kjer so razvijali in krepili svoje vodstvene kompetence. Vodje z močnimi vodstvenimi kompetencami so bolj sposobni usmerjati in motivirati svoje ekipe. S tem povečajo produktivnost, zmanjšajo konflikte in ustvarjajo boljše delovno okolje.

## Mentorstvo

Mentorstvo je pomembna oblika uvajanja novo zaposlenih, ki je bil v M Soro Mizarstvo uveden že pred leti. V letu 2022 je dobil še večjo vlogo in bolj definirano obliko. V letu 2023 smo zastavljeno nadaljevali. Mentorstvo pa deluje na način, da vsak novo zaposleni dobi svojega mentorja, ki za njega skrbi in ga uvaja v delovni proces in v kulturo podjetja. Na ta način je prenos znanja najhitrejši, še bolj pomembno pa je, da mentoriranje sledi začrtanemu programu, ki ga vnaprej določimo za vsakega posameznika. Dolžina mentoriranja zavisi od delovnega mesta, v povprečju traja od 3–6 mesecev. Na ta način ne pridobiva znanja samo novo zaposleni temveč tudi mentor, saj se mora naučiti prilagajanja, potrpežljivosti in nemalokrat se mora poglobiti v določene dele procesov, ki jih tudi sam ne uporablja dnevno. Novo zaposleni pa nas skozi tak način učenja nemalokrat opozorijo na dele procesov, ki niso najbolj razumljivi ali celo smiselni in nam nudi možnost za izboljšave.

## Naj sodelavec

V letu 2023 smo izvedli projekt "NAJ sodelavci M Sora." Vsi zaposleni smo imeli priložnost vsake tri mesece izraziti pohvale in hvaležnost sodelavcem, ki jih cenimo in ki so prispevali k pozitivnemu vzdušju v kolektivu. NAJ sodelavca v Mizarstvu, ki sta prejela največ glasov skozi celo leto, sta bila nagrajena z denarno nagrado ter povabilom direktorja na skupno kosilo. Odziv sodelavcev na to akcijo je bil izjemno pozitiven, o čemer pričajo mnoge lepe in vzpodbudne zapisane besede.





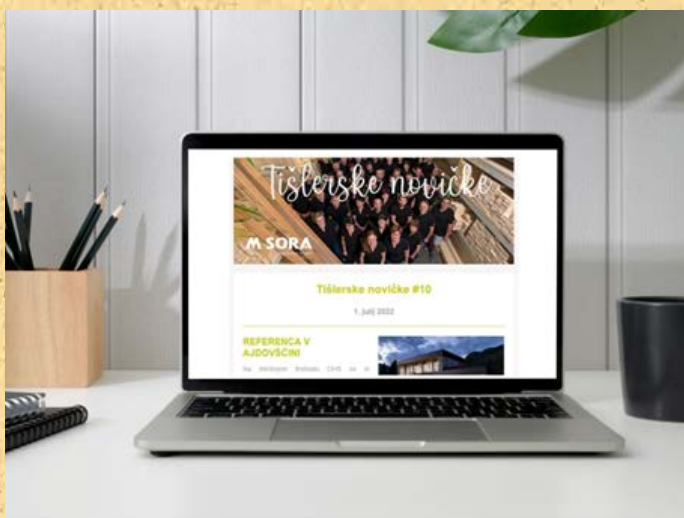
# Interna komunikacija

## M SORA novice



V letu 2023 sta izšli dve številki Sorinih novic. Izdani sta bili v mesecu juniju in decembru. Dobili so jih vsi zaposleni, upokojeanci ter člani zadruga.

## Tišlerske novičke



Interno glasilo M Sore Mizarstva, Tišlerske novičke, je dragocen vir informacij za zaposlene. Namen teh novičk je obveščanje vseh zaposlenih, o dogodkih v podjetju, novostih, spremembah, zanimivih projektih in referencah. Novičke izhajajo v elektronski obliki vsak drugi petek zjutraj. V letu 2023 so Tišlerske novičke izšle skupaj 25-krat, kar nam je omogočilo, da smo z zaposlenimi delili več kot 160 zanimivih novic.

## Zbori delavcev

V letu 2023 smo imeli 5 zborov delavcev, kjer se predstavljajo napredki znotraj strateških aktivnosti Trajnostne strategije, sočasno pa se predstavijo rezultati poslovanja in ostale pomembne tekoče informacije. Zbori delavcev so pomemben del internega komuniciranja, kjer imajo zaposleni neposreden dostop do informacij in odgovorov na njihova vprašanja.



# Matrika bistvenosti

Matrika bistvenosti (ang. materiality matrix) predstavlja grafični prikaz pomembnosti naših dejavnosti na področjih okolja (Environment), družbe (Social) in upravljanja (Governance). Pomembnost naših dejavnosti ocenjujejo tako naši zaposleni in zadružniki kot zunanji deležniki (dobavitelji, partnerji, kupci, predstavniki lokalne skupnosti).

V nadaljevanju predstavljamo prvo matriko bistvenosti, ki smo jo pripravili za leto 2023. V spodnji matriki je na horizontalni (x) osi predstavljena pomembnost za M SORO (zaposleni in zadružniki), na vertikalni (y) osi pa pomembnost za zunanje deležnike. Aktivnosti od 1 do 6, označene z zelenimi krogci so s področja okolja (Environment), aktivnosti od 7 do 12 in rumenimi krogci so s področja družbe (Social), aktivnosti od 13 do 18 z rdečimi krogci pa so s področja upravljanja (Governance).

Naši zaposleni in zadružniki kot pet najpomembnejših aktivnosti ocenjujejo: meritve in skrb za zadovoljstvo in odnos do naših strank (9), gradnja na moči in prepoznavnosti blagovne znamke M SORA (16), skrb za zdravje in varnost na delovnem mestu (7), digitalizacija in avtomatizacija naših procesov in delovanja (17) in aktivno spodbujanje razvoja in inovativnosti v podjetju (15).

Na drugi strani pa zunanji deležniki kot pet najpomembnejših aktivnosti ocenjujejo: aktivno spodbujanje razvoja in inovativnosti v podjetju (15), skrb za osebni in profesionalni razvoj zaposlenih (10), digitalizacija in avtomatizacija naših procesov in delovanja (17), meritve in skrb za zadovoljstvo in odnos do naših strank (9) ter meritve in skrb za zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih (8).





## Komuniciranje in grajenje skupnosti

M SORA Mizarstvo komunicira z javnostjo prek različnih platform. Za komuniciranje in grajenje skupnosti v največji meri uporabljamo spletno stran, družbena omrežja, podkasta Hiša ter dogodke, ki jih organiziramo bodisi na sedežu podjetja ali smo njihovi soorganizatorji, partnerji, pokrovitelji.

### Podkast Hiša

V letu 2022 smo začeli s podkastom, ki smo ga poimenovali Hiša, v njem pa gostimo najrazličnejše predstavnike s področja arhitekture, gradbeništva, lesarstva in druge goste, ki so povezani z načrtovanjem, gradnjo in bivanjem v hiši. S podkastom želimo izobraževati poslušalce, odgovorjati na pereče tematike in vprašanja ter z njim graditi povezano skupnost.

V letu 2023 smo objavili skupno 20 epizod s številnimi znanimi gosti in zadovoljnimi uporabniki, ki so bili predvajani kar 6659 krat. 63% vseh poslušalcev je moškega spola, največ poslušalcev pa je starih med 28-34 let.

### Družbena omrežja

M Sora Mizarstvo je aktivno na družbenih omrežjih LinkedIn, Facebook, Instagram in Youtube. Na posameznem omrežju v povprečju objavimo 1-2 objavi na teden, skupno smo v letu 2023 objavili preko 320 objav.

### Dogodki

9. 10.2023 smo izvedli dogodek M SORA Z IN ZA ARHITEKTE z naslovom Kakovost v gradnji in sodelovanje z različnimi deležniki v teoriji in praksi. Dogodka se je udeležilo 40 arhitektov in projektantov.

### Pokroviteljstva

Kot parter oziroma pokrovitelj je M Sora Mizarstvo sodelovala pri dogodkih:

- Odprte hiše Slovenije 2023 (organizator A-front),
- Dan arhitektov 2023 (organizator ZAPS)
- Big arhitektura 2023 (organizator Big See)
- SLO Enduro Gorjanci 2023



## Članki

V letu 2023 smo v zunanjih revijah ali monografijah objavili naslednje prispevke:

Življenjski cikel lesenih oken in ogljični odtis (Aleš Ugovšek, Barbara Šubic, Boris Štrakl, Liza Križnar, Luka Kramarič), Priročnik Les, material sedanjosti in prihodnosti – prednosti in izzivi, 2023

Moji pogledi na umetno inteligenco (Aleš Ugovšek), Novi svet, avgust 2023

Biti oče - po svojih najboljših močeh (Aleš Ugovšek), Novi svet, oktober 2023

Začnite pri osnovah, ne vse naenkrat (CER), Zeleni pogovor z Alešem Ugovškom, M Sora o trajnostnem poslovanju (maj, 2023)

Konkurenčna industrija zahteva konkurenčno okolje (Darja Kocbek), Glas gospodarstva, september 2023

Ko ugotovim, koliko problemov imamo v podjetju, sem vesel (Nina Granda), intervju v reviji El Normal (december 2023)

## Predavanja in prenos znanja širši javnosti

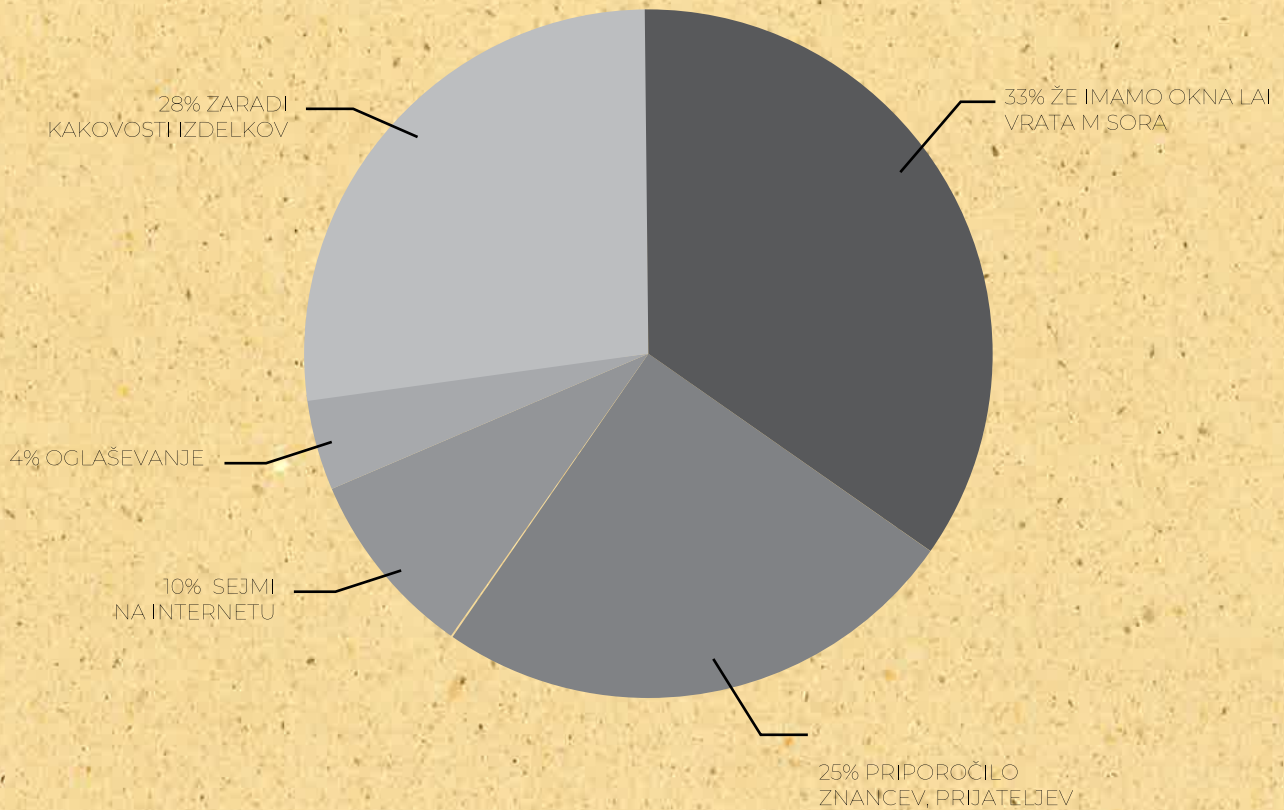
Zaposleni iz M Sore Mizarstvo so v letu 2023 kot govorniki ali predavatelji sodelovali na dogodkih;

- Moji zgrešeni pogledi na razvoj in inovacije (Aleš Ugovšek, 25. 1. 2023), Lean Slovenia 2023
- M sora, esg & strategija (Aleš Ugovšek, 12. 5. 2023), MQ trening
- Sustainability is more than just green (Aleš Ugovšek, 28. 6. 2023), CEEV - Comité Vins summer meeting conference
- Trendi v razvoju lesenih oken (Boris Štrakl, 20.09.2024) Delavnica Zaščita, uporaba in vgradnja lesa Oddelek za Lesarstvo BF UL
- Trajnost - način za gradnjo zaupanja pri b2b strankah (Aleš, Ugovšek, 12, 10. 2023), B2B konferenca 2023
- Življenjski cikel lesenih oken in ogljični odtis (Luka Kramarič, 24.11.2023) Spletna konferenca ob izidu Priročnika Les, material sedanjosti in prihodnosti-prednosti in izzivi)



# Zadovoljstvo strank

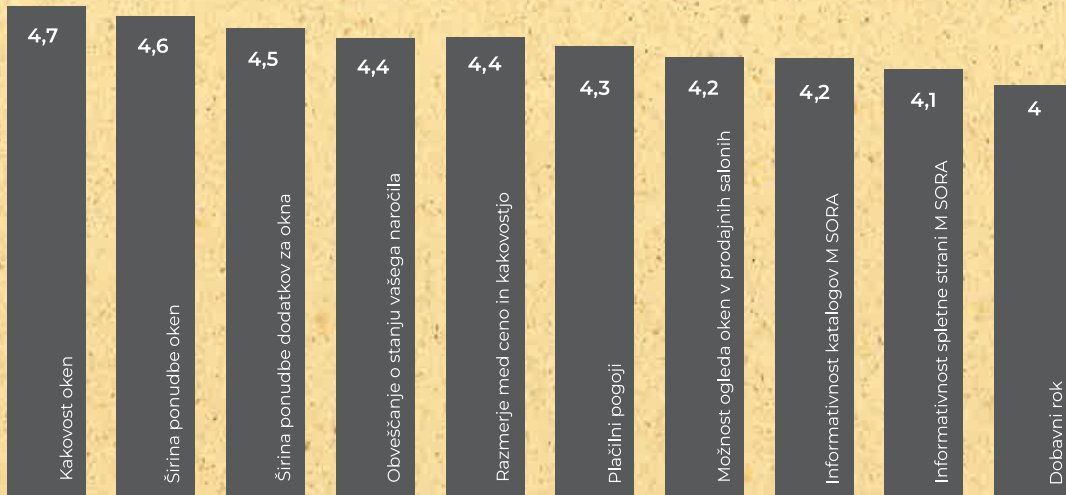
V letu 2023 smo izvedli anketo o zadovoljstvu slovenskih kupcev oken in vrat M Sora. Povabilo je prejelo 500 kupcev, ki so zaključili nakup, na anke-to pa je odgovorilo 61 oseb, kar predstavlja 12-odstotno odzivnost.



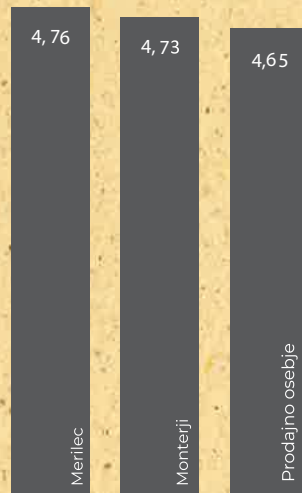
Rezultati kažejo na visoko zvestobo, saj je skoraj tretjina anketirancev izbrala naše izdelke na podlagi preteklih izkušenj. Četrtnina kupcev je M Soro izbrala po priporočilu, medtem ko je manjši delež (10 %) za nas izvedel prek sejmov ali spleta, le 4 % pa prek tradicionalnih medijev. Pomembno je, da skoraj polovica kupcev ni primerjala naše ponudbe z drugimi, kar kaže na prepričljivost naše ponudbe.

Kakovost izdelkov je bil najpogostejši razlog za nakup (28 %), kupci pa so pohvalili tudi ugled podjetja, izdelavo po meri in svetovanje. Najbolj so bili zadovoljni s kakovostjo oken, širokim izborom, obveščanjem o naročilih ter informativnostjo spletne strani in katalogov. Pozitivno so ocenili tudi plačilne pogoje in razmerje med ceno in kakovostjo.





Kupci so visoko ocenili tudi storitve svetovanja prodajnega osebja, izmere na terenu in montaže. Pohvale so prejeli monterji, predvsem zaradi točnosti, natančnosti pri vgradnji in skrbi za čistočo na objektu. Zadovoljni so bili s strokovnostjo in prijaznostjo prodajnega osebja in merilcev.



Skupno zadovoljstvo je bilo zelo visoko, saj je 88 % anketirancev navedlo, da so zadovoljni ali zelo zadovoljni z nakupom. Večina je izjavila, da bi ponovno izbrali M Soro in bi naše izdelke priporočili naprej. Kljub odličnim rezultatom si prizadevamo za stalne izboljšave, zato smo vključili tudi odprta vprašanja za zbiranje povratnih informacij in predlogov kupcev za nadaljnjo optimizacijo naših storitev in izdelkov.

Rezultati ankete kažejo na visoko raven zadovoljstva med našimi kupci, kar potrjuje, da je kakovost naših izdelkov in storitev v skladu z njihovimi pričakovanji. S temi povratnimi informacijami bomo še naprej krepili našo zavezanost trajnostnemu razvoju in kakovostnemu poslovanju.



## Drugi dogodki

### M Sora z in za arhitekte

V četrtek, 19. oktobra 2023, je v Mizarstvu potekal tradicionalni dogodek M SORA Z IN ZA ARHITEKTE, ki predstavlja pomembno platformo za ohranjanje in krepitev stikov z arhitekturno stroko. Dogodek je bil osredotočen na kakovost v gradnji in pomen sodelovanja z različnimi deležniki, tako v teoriji kot praksi.

Na dogodku so svoje strokovne prispevke predstavili različni predavatelji: Friderik Knez iz Zavoda za gradbeništvo Slovenije, Tina Rugelj, arhitektka in oblikovalka, Anže Koren iz biroja a+v.studio, Tomaž Mali iz M Sore, ter gosta okrogle mize, Marko Bernik iz As Invest in gradbeni nadzornik Vilko Lovšin. Predavanja so ponudila vpogled v aktualne izzive in rešitve s področja gradnje ter sodelovanja med arhitekti in drugimi strokovnjaki.

Dogodka se je udeležilo 40 arhitektov, ki so izkazali veliko zanimanje za obravnavane teme in pohvalili organizacijo ter kakovost programa.

27. Ljubljanskem maratonu so se spopadli z različnimi razdaljami in uspešno odtekli vse preizkušnje.

### Obisk študentov in profesorjev iz Prage

Na zadnji februarski dan je naše podjetje gostilo študente Češke univerze znanosti o življenju iz Prage, v spremstvu dr. Štěpána Hýseka. Predstavili smo jim naše vrednote, poslovanje in proizvodne procese, s poudarkom na izdelavi lesenih oken. Študentje so bili izjemno navdušeni nad tehnologijami in toplim sprejemom, mi pa počaščeni, da so izbrali ravno M Soro za svoj obisk.

### Obisk OŠ Žiri

Osmošolci so nas obiskali v začetku aprila, šestošolci pa v juniju. Predstavili smo jim temeljne vrednote podjetja, proizvodne procese in razvojne aktivnosti, zaključili pa smo z ogledom proizvodnje lesenih oken. Ogled je mladim približal poklicno pot in lesarsko industrijo.



## Obisk dijakov SIŠ Ljubljana

Dijaki Srednje lesarske šole Ljubljana so nas obiskali konec septembra. Predstavili smo jim našo dejavnost in organizirali ogled proizvodnje. Dogodek je bil zasnovan kot priložnost za praktični vpogled v lesarsko industrijo.

## Športni dan M SORA

Na športnem dnevu so se zaposleni v M Sori pomerili v odbojki na mivki, kar je pripomoglo k sprostitvi, timskemu duhu in krepitvi medsebojnih odnosov. Dogodek je bil odličen način za spodbujanje zdravja in dobrega počutja zaposlenih.

## Tišlerski dan

Tradicija Tišlerskega dneva je tudi letos združila zaposlene in njihove družine. Sodelavec Luka Kramarič je dogajanje popestril s predavanjem o svojih gorniških dogodivščinah v Kirgiziji.

## Gibalni dan

Za zaposlene, ki opravljajo delo v sedečem ali stoječem položaju, smo organizirali dve gibalni delavnici. Specialistka za gibanje, Alja Malis, je predstavila vaje in ukrepe za preprečevanje telesnih težav in zmanjšanje stresa, kar pozitivno vpliva na delovno okolje in zdravje zaposlenih.

## M SORA Team

V mesecu marcu je 11 tekačev M Sora Team-a odteklo svoje kilometre na 21. Malem kraškem maratonu.

Meseca maja so se 3 tekači udeležili teka Wings for Life World Run. Ta tek je nekoliko drugačen, saj na njem ni ciljne črte, ampak zasledovalno vozilo, ki 30 minut po startu prične loviti tekače, enega za drugim. Startnina za ta tek je 100% namenjena raziskavam hrbtenjače.

Septembra 2023 smo se udeležili gorskega trail teka Julian Alps Trail-a, ki se je odvijal v okolici Kranjske Gore in okoliških vrhov s čudovitimi razgledi. Traila se je udeležilo 9 tekačev, ki so pretekli različne razdalje – od 15 do 100 kilometrov.

Oktobra pa se je 11 članov M Sora Team-a podalo še na ljubljanske ulice – na 27. Ljubljanskem maratonu so se spopadli z različnimi razdaljami in uspešno odtekli vse preizkušnje.



# Kazalniki standardov GRI

Organizacijski profil	
102-1 Ime organizacije	8
102-2 Dejavnosti, blagovne znamke, izdelki, storitve	10, 11
102-3 Sedež organizacije	8
102-4 Lokacije dejavnosti organizacije	8
102-5 Lastništvo in pravna oblika	8, 9, 10
102-6 Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	11
102-7 Obseg organizacije	4, 10
102-8 Informacije o zaposlenih	4, 10
102-9 Dobaviteljska veriga	-
102-10 Pomembne spremembe v organizaciji in njeni oskrbovalni verigi	12-17
102-13 Članstvo v združenjih	20
Strategija	
102-14 Izjava generalnega direktorja	6-7
102-15 Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	12
Etika in integriteta	
102-16 Vrednote, načela, standardi, norme obnašanja	8-9
102-17 Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj	-
Upravljanje	
102-18 Upravljavska struktura	10
102-19 Prenos pooblastil	-
102-20 Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj	-
102-22 Sestava najvišjega organa upravljanja	10
10 102-23 Generalni direktor	6-7, 10
102-29 Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	7, 13-17
102-31 Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem	4-5,
102-32 Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	-



Vključevanje deležnikov	
102-40 Seznam deležniških skupin	-
102-41 Kolektivne pogodbe	-
102-42 Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	33-35
102-43 Pristop k vključevanju deležnikov	34-35, 38-39
102-44 Ključne teme in zadržki	34-35, 38-39
Poročevalska praksa	
102-46 Opredelitev vsebine poročila	3
102-47 Seznam bistvenih tem/področij	2-3
102-50 Poročevalsko obdobje	3
102-52 Cikel poročanja	3
102-53 Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	43
102-54 Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	40-42
102-55 GRI kazalo vsebine	40-42
Ekonomska uspešnost	
201-1 Ekonomski kazalniki	4, 11
Posredni ekonomski vplivi	
204-1 Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	-
Materiali	
301-1 Materiali, ki jih organizacija uporablja	11
301-2 Uporabljene reciklirane surovine	-
Energija	
302-1 Raba energije v organizaciji	26
Voda	
303-1 Raba vode	26
Biodiverziteta	
304-1 Zaščitena območja z visoko vrednostjo biodiverzitete	-
Emisije	
305-1 Neposredne emisije GHG – obseg 1	22-23
305-2 Posredne emisije GHG – obseg 2	22-23
305-3 Zmanjšanje emisij GHG	22-23
Odplake in odpadki	
306-1 Izpust vode po kakovosti in lokaciji	-
306-2 Odpadki po vrstah in ravnanju	24-25
306-3 Pomembni izzivi	25 306-3



Okoljska skladnost	
307-1 Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi	-
Okoljska ocena dobaviteljev	
308-1 Okoljska ocena dobaviteljev	-
Zaposleni	
401-1 Novozaposleni, fluktuacija	10
401-2 Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas	31
401-3 Starševski dopust	31
Zdravje in varstvo pri delu	
403-1 Varstvo in zdravje zaposlenih	28, 29
403-2 Poškodbe pri delu	28, 29
Izobraževanje in usposabljanje	
404-1 Obseg izobraževanja zaposlenih	4
404-2 Programi izobraževanja	30-31
Nediskriminacija	
406-1 Nediskriminacija	-
Varnostne prakse	
410-1 Varnostne prakse	-
Lokalne skupnosti	
413-1 Odnos z lokalnimi skupnostmi	38-39
Varnost in zdravje strank	
416-1 Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank	-
Marketing in označevanje	
417-1 Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščita interesov strank/kupcev	36-37
Skladnost z zakonodajo	
419-1 Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju	-



# Trajnostno poročilo so pripravili:

Vodja priprave Trajnostnega poročila:

Mojca Pintar, [mojca.pintar@m-sora.si](mailto:mojca.pintar@m-sora.si)

Avtorji prispevkov:

Aleš Ugovšek

Barbara Šubic

Liza Križnar

Mojca Pintar

Lea Majcen

Urška Jereb

Marko Kopač

Oblikovanje:

Liza Križnar



**M SORA**